



Panorámica de los alrededores de Tudelilla. :: A. REMESAL

Rioja Baja: Rioja Mediterránea

El enólogo recuerda el papel histórico, y no menor, de las uvas de la subzona para Rioja

Antonio Remesal considera que debería plantearse un cambio de nombre que, aunque referido a la altitud, tiene tintes peyorativos



LOGROÑO. Apunta algún sesudo estudio que cuando escuchamos el nombre de una persona, de inmediato, nos formamos una imagen mental de ella y que lo que otros piensan y esperan de uno determina el concepto que tenemos de nosotros mismos: nuestra autoestima e incluso el comportamiento.

Así, la elección del nombre no es una decisión trivial. Vean si no cómo los cantantes, actores y otros famosos cambian sus nombres por otros pegadizos, fáciles de pronunciar o que, en suma, sean más vendibles.

A veces un nombre suena bien en un idioma cuando en otro puede ser un desastre. Para muestra, tres ejemplos de empresas del sector del automóvil que no precisan comentario alguno y que se dieron grandes batacazos al exportar sus vehículos con la marca original: 'Mitsubishi Pajero', 'Mazda Laputa' o 'Nissan Moco'.

El nombre, a veces, adjetiva al sujeto, aunque en ocasiones la reiteración nos haga olvidar su significado literal. Sino piensen en nombres como Dolores o Angustias y explíquele a un extranjero como se traducen. Un nombre o sustantivo es, por definición, aquel tipo de palabras cuyo significado determina la realidad. Estamos pues todos de acuerdo en que no es en absoluto adecuado el uso de una palabra como nombre que minusvalore o simplemente traiga a la mente un concepto desestimado.

¿Y a cuento de qué viene todo esto? Se lo diré y además, en esta ocasión, les adelantaré las conclusiones, por si no quieren leer todo el argumentario. Este artículo va sobre el designación de las subzonas

de Rioja, concretamente de Rioja Baja, que puede no sea el apropiado debido al 'adjetivo' que sigue a la palabra Rioja. Muchos somos de la opinión que sería conveniente buscar otro nombre para Rioja Baja, un nombre que haga honor a las uvas y vinos de ALTA calidad que en esta subárea se producen.

'Alto', acompañado de calidad, nivel, standing, rango, cualificación..., es un atributo equivalente a ejemplaridad, virtuosismo o excelencia. Lo contrario cuando el adjetivo que acompaña al nombre es el de 'bajo', lo mismo en masculino que en femenino, en español o en otro idioma. 'Alto' se asocia con éxito, superioridad, notoriedad, etc., ensalzando el sujeto, mientras que 'bajo', generalmente tiene connotaciones negativas.

Con esta introducción, que para el que desee profundizar puede hacerlo en el capítulo de 'Barrio Sésamo' donde se explica el significado de 'alto' y 'bajo', he querido enfatizar la importancia de la palabra o

conjunto de palabras con las que se nos designa, distingue y reconoce, así como lo que el nombre representa.

Rioja Baja

El nombre de Rioja Baja obedece a la menor altitud respecto a Rioja Alta o Alavesa. Desde Logroño, río abajo del Ebro, nos encontramos viñedos hasta a poco más de 300 metros. Pero, no todo es 'bajar'. Si bien la altitud media es la más reducida de la denominación, algunos viñedos se sitúan en cotas próximas a los 700 metros; en los mismos pies de los Montes de Clavijo, Sierra de La Hez, Peña Isasa, Sierra de Yerga o Sierra de Alcarama, accidentes montañosos más significativos de Rioja Baja ordenados de Oeste a Este.

La subzona de Rioja Baja se extiende por un total de 50 municipios, desde las riberas del río Iregua, que hace de límite con Rioja Alta, hasta el río Alhama, en el extremo más oriental de La Rioja, incluyendo los 8 municipios navarros de la orilla izquierda del Río Ebro.

Aproximadamente, un tercio del vino de la DOC Rioja se produce en Rioja Baja. Debido a su clima con acusada influencia mediterránea, los vinos contienen generalmente más alcohol y menor acidez, lo que ha llevado a que históricamente se

hayan utilizado para enriquecer otros 'riojas' con su mezcla. Se mejora, así, el vino resultante en cuanto a las cualidades distintivas que la subzona más oriental es capaz de aportar.

La especialización vitícola existente en Rioja Alta, y particularmente en Rioja Alavesa, no existe en Rioja Baja, donde el cultivo de la viña es una actividad económica más. Este hecho, junto con la mayor distancia a los centros de consumo del Norte, ha hecho que Rioja Baja ha sido tradicionalmente, y continua siéndolo, la proveedora de uva de otras subzonas, lo que no ha propiciado un desarrollo de la industria bodeguera como en el resto de la denominación. No obstante, el peso del sector cooperativo es de gran importancia, debido, sin duda, a la gran tradición en la comercialización de frutas y hortalizas mediante agrupaciones de agricultores.

La totalidad de uva que se produce en Rioja Baja, unos 150 millones de kilos, es ligeramente inferior en volumen a la producida en Rioja Alta y, aproximadamente, supone el 70% más que en Rioja Alavesa. En cuanto a la elaboración, un 60% del producto de Rioja Baja se va a bodegas establecidas en las otras dos subzonas de la denominación: Rioja Alavesa fundamentalmente y, en menor medida, a Rioja Alta, destinos donde se elabora y comercializa. Datos que corroboran como la mayor parte de la producción de la 'Rioja del Este' se utiliza para la elaboración, mediante ensamblaje, de vinos ('coupage') en bodegas del resto de Rioja.

Con todo esto, habida cuenta de la idiosincrasia de Rioja Baja y del sistema de abastecimiento de uva y vino que se mantiene en Rioja desde hace ya más de un siglo, podríamos decir que la descalificación de esta área sería equivalente a hacerlo a la misma marca Rioja.

No cabe, por consiguiente, un nombre dentro de la Denominación que pueda inducir al despiste, error o menoscabo y, dado que el de Rioja Baja pudiera hacer, propondría alternativas al mismo. Rioja Mediterránea, por ejemplo (y si no existen impedimentos legales) u otros como Rioja Oriental, Rioja del Naciente, Rioja Dorada, Rioja Luminosa, Rioja Radiante, Rioja Brillante, Rioja Candente, Rioja de la Luz...

Cualquiera de ellos nos sugiere una idea más próxima a la realidad presente en esta singular subzona de la DOC Rioja. Aunque su elección queda para los expertos en 'branding' (o si lo prefieren en español, imagen de marca).

UN DÍA QUE NO SONRÍAS ES UN DÍA QUE HAS PERDIDO!

sonrioja
clinica dental

www.sonrioja.com

Tel. 941 58 90 00